

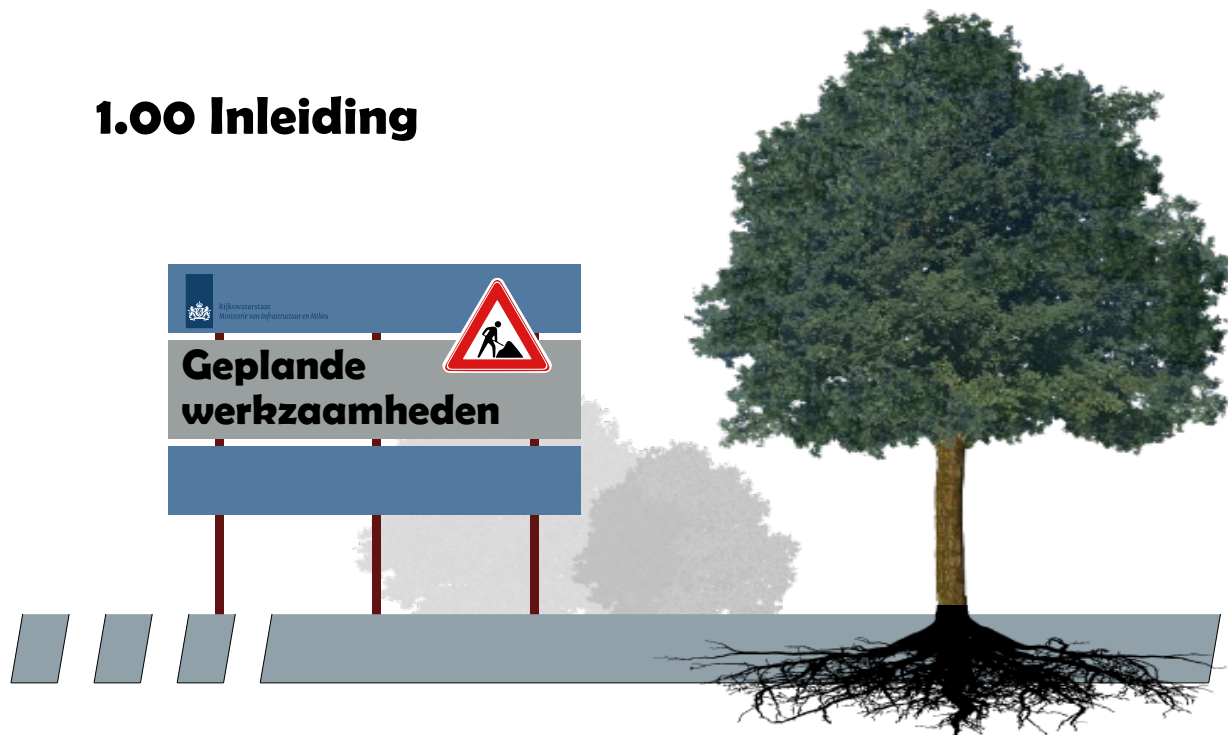
Een Boom Effect Analyse voor iedere doelgroep ?

Introductie & Doelgroepen

Deel 1 van 7 – Introductie & Doelgroepen

- Welke doelgroepen zijn er?
- Hoe denken wij deze doelgroepen te bereiken?
- Tevens is dit deel een algemene introductie.

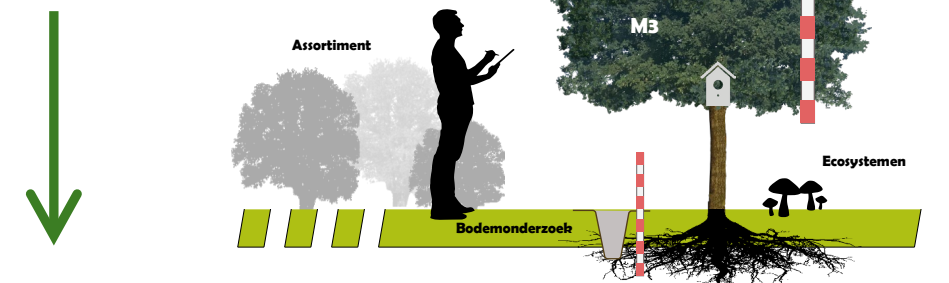
1.00 Inleiding



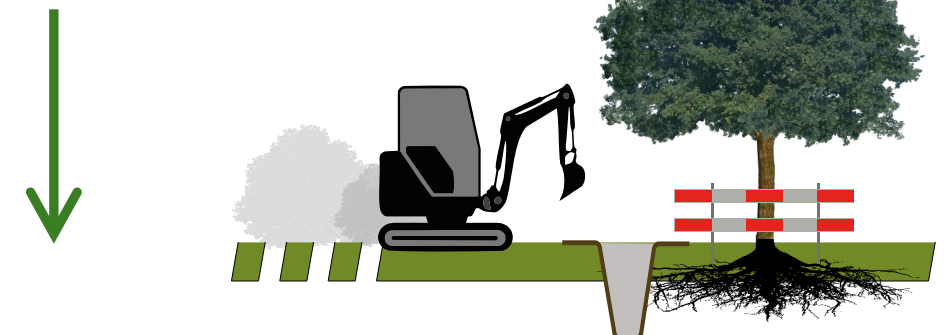
2.00 Voorstudie



3.00 Veldwerk



4.00 Analyse



5.00 Conclusie & Advies



1.00 Inleiding

1.10 Aanleiding

1.20 Gehanteerde werkwijze

1.30 Leeswijzer 6 onderzoeksvragen

2.00 Voorstudie

2.10 Uitgangspunten project

2.20 Beoordelingshader

2.30 Functie en waarde boom

3.00 Veldwerk

3.10 Alg. inventaris

3.20 Boomkwaliteit

3.30 Groeirimte

4.00 Analyse

4.10 Kansen en Knelpunten

4.20 Impact project

4.30 Alternatieven

5.00 Conclusies & Advies

5.10 Randvoorwaarden

5.20 Projectspecifieke kansen

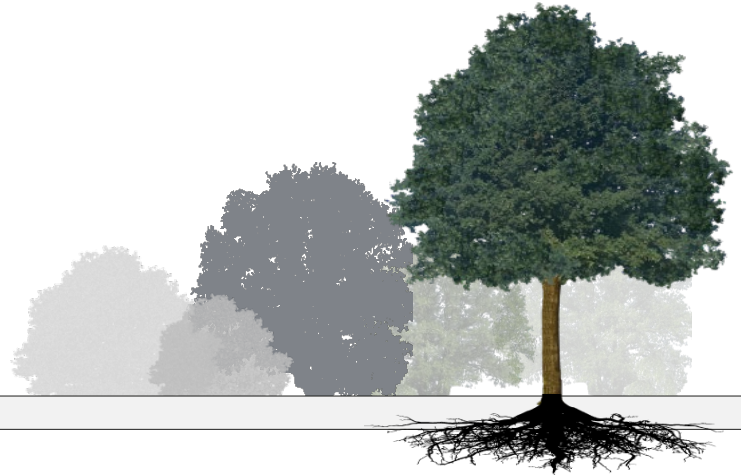
5.30 Functiewaardegetallen

Deel 1 van 7

0.10 - Doelstelling

0.20- Doelgroepen

0.30- Introductie



0.10 Doelstelling

In deze serie van 7 delen staat één ambitie centraal:

Hoe maak je een Boom Effect Analyse toegankelijker voor een bredere doelgroep?

Een Boom Effect Analyse maakt feitelijk onderdeel uit van een formele procedure rondom voorgenomen werkzaamheden en is in een behoorlijk aantal gevallen ook openbaar. Daarmee zou de inhoud in principe voor iedere doelgroep toegankelijk en goed te volgen moeten zijn.

In 2023 liet vakblad Boomzorg negen Boom Effect Analyses beoordelen op begrijpelijkheid. Acht rapportages scoorden onvoldoende; één rapportage werd beter beoordeeld. Dit zegt overigens helemaal niets over de boomtechnische kwaliteit, wat primair toch doel nummer één is, maar roept wel een andere vraag op:

Is het eigenlijk wel realistisch om complexe vakinformatie voor iedere doelgroep begrijpelijk te maken?

De behoefte aan begrijpelijke en toegankelijke rapportages staat niet op zichzelf. Ook binnen de overheid bestaat brede aandacht voor duidelijke, vindbare en begrijpelijke informatie.

--- Bronnen: CommunicatieRijk (Rijksoverheid)

--- Nederlandse Taalunie, (met onder meer aandacht voor een duidelijke informatie- en leesstructuur).

Daarom hebben wij onderzocht hoe we een Boom Effect Analyse toegankelijker kunnen maken voor een bredere doelgroep

→ **Opmerking:** Ons uitgangspunt is niet de boomtechniek te vereenvoudigen, maar de informatie toegankelijk te presenteren. Voor een lezer zonder voorkennis kan onze rapportage nog steeds ingewikkeld zijn.

1.00 Inleiding

- 1.10 Aanleiding
- 1.20 Gehanteerde werkwijze
- 1.30 Leeswijzer & onderzoeksvragen

2.00 Voorstudie

- 2.10 Uitgangspunten project
- 2.20 Beoordelingshader
- 2.30 Functie en waarde boom

3.00 Veldwerk

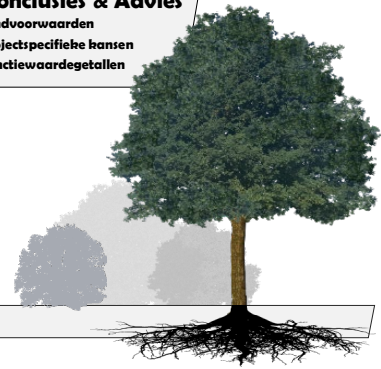
- 3.10 Alg. inventaris
- 3.20 Boomkwaliteit
- 3.30 Groeiruimte

4.00 Analyse

- 4.10 Kansen en Knelpunten
- 4.20 Impact project
- 4.30 Alternatieven

5.00 Conclusies & Advies

- 5.10 Randvoorwaarden
- 5.20 Projectspectie kansen
- 5.30 Functiewaardegetallen



0.20 Welke doelgroepen zijn er?

Uit voorgaand onderzoek blijkt dat een Boom Effect Analyse in de praktijk wordt gelezen door onder andere:

- Opdrachtgevers
- Vergunningverleners
- Projectleiders
- Boomtechnisch adviseurs
- Omwonenden en belanghebbenden

0.21 Hoe denken wij deze doelgroepen te bereiken?

Al deze doelgroepen hebben hun eigen belangen en zoeken vaak andere informatie in hetzelfde rapport. Daarom hebben wij onze rapportopbouw aangepast, met als doel de Boom Effect Analyse toegankelijker te maken, zonder concessies te doen aan de boomtechnische kwaliteit.

Dit heeft geleid tot ingrijpende veranderingen in onze rapportages. Om mensen niet te overspoelen met te veel informatie, hebben we er bewust voor gekozen om de gemaakte keuzes de komende periode in 7 delen stap voor stap toe te lichten. Voorafgaand aan deze reeks hebben we op de socials nog één keer de centrale vraag gesteld: moet een Boom Effect Analyse naar uw mening begrijpelijk zijn voor iedere doelgroep?

Vooraf - Nogmaals de vraag (op diverse socials):

Moet een Boom Effect Analyse naar uw mening begrijpelijk zijn voor iedere doelgroep?

Deel 1 – Doelgroepen & Introductie

- Welke doelgroepen zijn er?
- Hoe denken wij deze doelgroepen te bereiken?
- Tevens heeft dit deel een algemene introductie.

Deel 2 – Hoe is onze vernieuwde rapportstructuur opgebouwd?

Deel 3 – Hoe proberen wij boomtechnische informatie begrijpelijker te maken?

Deel 4 – Hoe vind ik snel de informatie die ik zoek?

Deel 5 – Samenvatting van deel 1 t/m 4

Deel 6 – Wat is een Boom Effect Advies?

Deel 7 – En wat is dan een Boom Effect Scan?

Deel ? – Vervolg naar aanleiding van uw reacties

0.30 Een mooi moment voor de introductie

Natuurlijk blijven wij onze werkwijze verder verfijnen en zijn suggesties en ervaringen daarom altijd van harte welkom. We vonden dit een mooi moment om onze vernieuwde rapportopbouw te delen.

In dit eerste deel (deel 1) beperken we ons tot de vaste rapportopbouw. In de volgende delen wordt iedere pagina verder ingevuld, passend bij het onderwerp van dat moment.

Opmerking: De rode kleur dient uitsluitend ter verduidelijking van deze presentatie en maakt geen onderdeel uit van onze standaard Boom Effect Analyse.

1.00 Inleiding

- 1.10 Aanleiding
- 1.20 Gehanteerde werkwijze
- 1.30 Leeswijzer 6 onderzoeksvragen

2.00 Voorstudie

- 2.10 Uitgangspunten project
- 2.20 Beoordelingskader
- 2.30 Functie en waarde boom

3.00 Veldwerk

- 3.10 Alg. inventaris
- 3.20 Boomkwaliteit
- 3.30 Groeirimte

4.00 Analyse

- 4.10 Kansen en Knelpunten
- 4.20 Impact project
- 4.30 Alternatieven

5.00 Conclusies & Advies

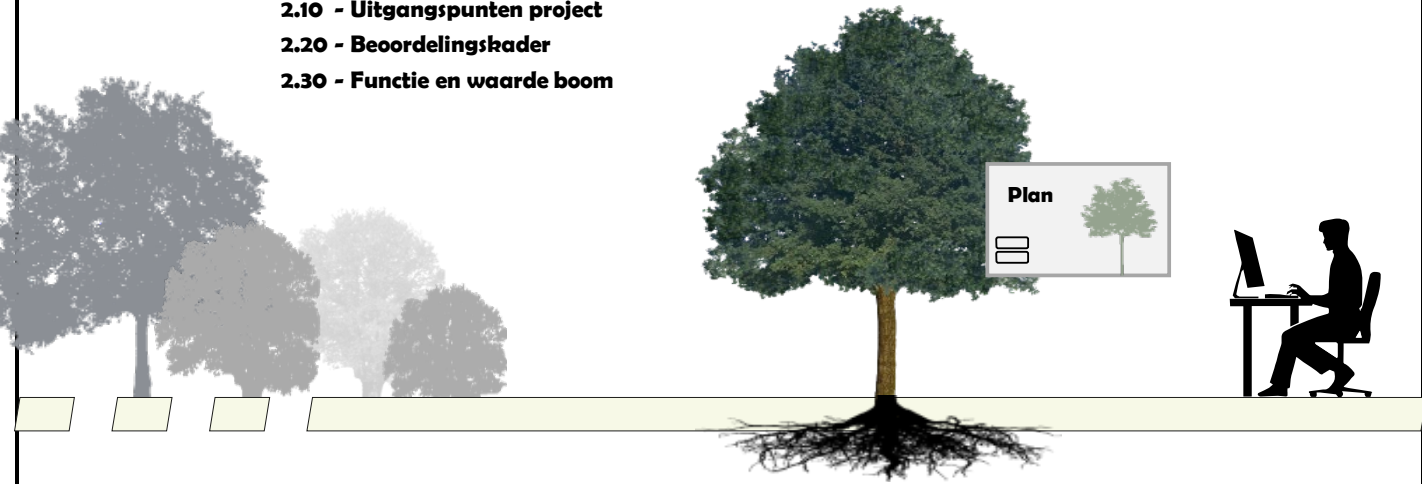
- 5.10 Randvoorwaarden
- 5.20 Projectspecifieke kansen
- 5.30 Functiewaardegetallen

2.00 Voorstudie

2.10 - Uitgangspunten project

2.20 - Beoordelingskader

2.30 - Functie en waarde boom



Deze pagina keert in ieder deel terug als vast onderdeel van onze rapportopbouw. Hoewel de opbouw herkenbaar blijft, krijgt de pagina steeds een andere invulling, passend bij het onderwerp van dat deel.

Zo wordt in vijf hoofdstukken stap voor stap zichtbaar hoe de Boom Effect Analyse is opgebouwd en waarom deze voor verschillende doelgroepen toegankelijker is.

In dit eerste deel (deel 1) beperken we ons tot het tonen van de vernieuwde vaste rapportopbouw.

1.00 Inleiding

- 1.10 Aanleiding
- 1.20 Gehanteerde werkwijze
- 1.30 Leeswijzer 6 onderzoeksvragen

2.00 Voorstudie

- 2.10 Uitgangspunten project
- 2.20 Beoordelingshader
- 2.30 Functie en waarde boom

3.00 Veldwerk

- 3.10 Alg. inventaris
- 3.20 Boomkwaliteit
- 3.30 Groeiruimte

4.00 Analyse

- 4.10 Kansen en Knelpunten
- 4.20 Impact project
- 4.30 Alternatieven

5.00 Conclusies & Advies

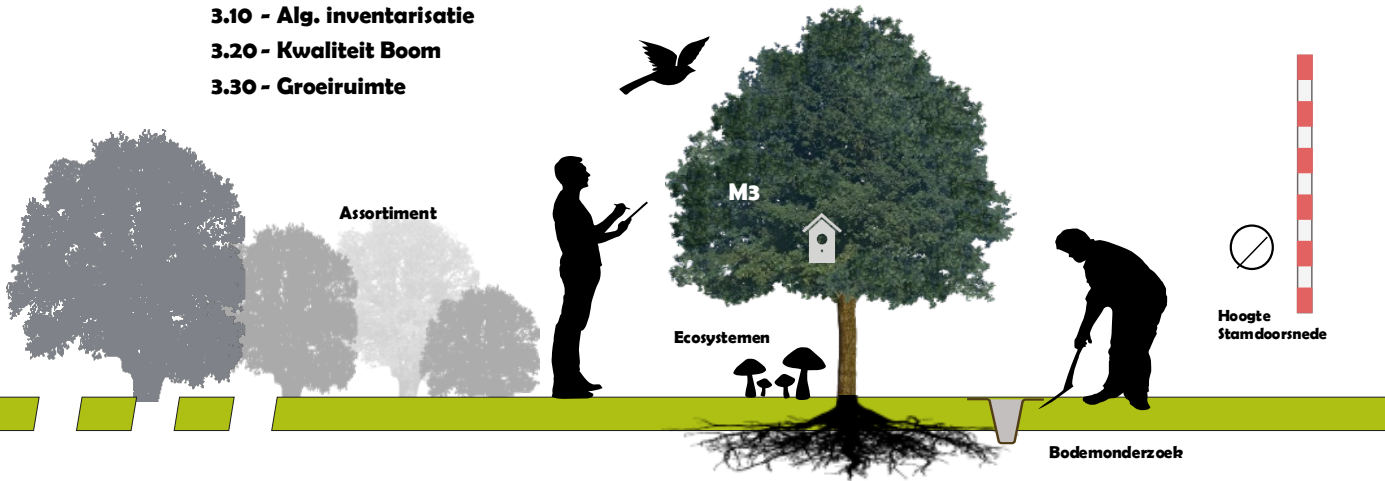
- 5.10 Randvoorwaarden
- 5.20 Projectspecifieke kansen
- 5.30 Functiewaardegetallen

3.00 Veldwerk

3.10 - Alg. inventarisatie

3.20 - Kwaliteit Boom

3.30 - Groeiruimte



Deze pagina keert in ieder deel terug als vast onderdeel van onze rapportopbouw. Hoewel de opbouw herkenbaar blijft, krijgt de pagina steeds een andere invulling, passend bij het onderwerp van dat deel.

Zo wordt in vijf hoofdstukken stap voor stap zichtbaar hoe de Boom Effect Analyse is opgebouwd en waarom deze voor verschillende doelgroepen toegankelijker is.

In dit eerste deel (deel 1) beperken we ons tot het tonen van de vernieuwde vaste rapportopbouw.

1.00 Inleiding

- 1.10 Aanleiding
- 1.20 Gehanteerde werkwijze
- 1.30 Leeswijzer 6 onderzoeksvragen

2.00 Voorstudie

- 2.10 Uitgangspunten project
- 2.20 Beoordelingskader
- 2.30 Functie en waarde boom

3.00 Veldwerk

- 3.10 Alg. inventaris
- 3.20 Boomkwaliteit
- 3.30 Groeirimte

4.00 Analyse

- 4.10 Kansen en Knelpunten
- 4.20 Impact project
- 4.30 Alternatieven

5.00 Conclusies & Advies

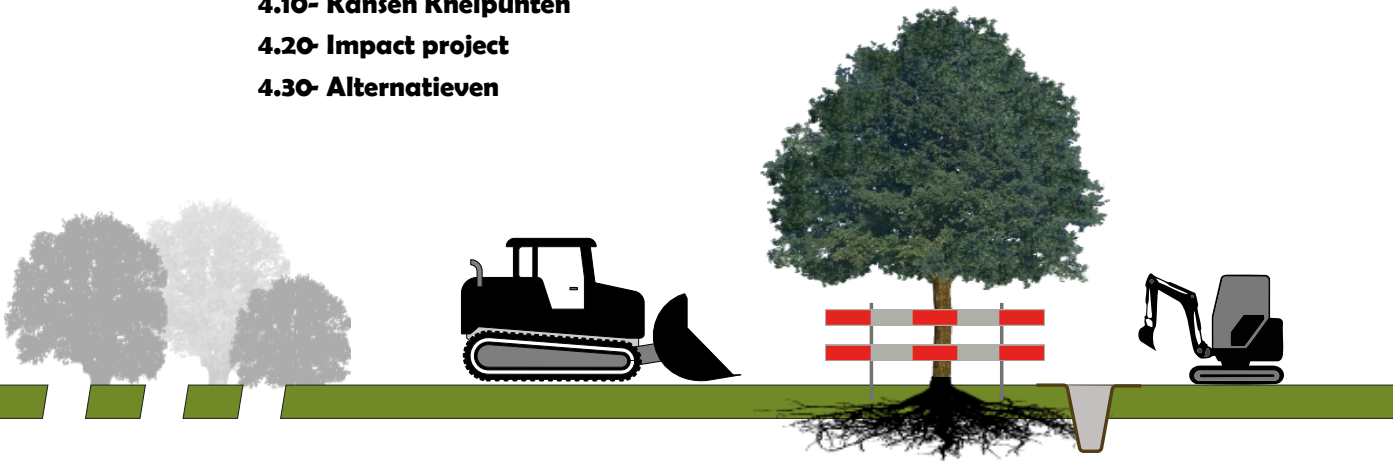
- 5.10 Randvoorwaarden
- 5.20 Projectspecifieke kansen
- 5.30 Functiewaardegetallen

4.00 Analyse

4.10- Kansen Knelpunten

4.20- Impact project

4.30- Alternatieven



Functie en waarden.

- Welke functiewaarden zijn aanwezig?



Boomkwaliteit.

- Huidige boomkwaliteit.



Toekomstverwachting.

- Huidige toekomstverwachting.



Kansen en knelpunten.

- Huidige kansen en knelpunten.



Impact project.

- Invloed geplande werkzaamheden.



Alternatieven.

- Zijn er alternatieven?



Deze pagina keert in ieder deel terug als vast onderdeel van onze rapportopbouw. Hoewel de opbouw herkenbaar blijft, krijgt de pagina steeds een andere invulling, passend bij het onderwerp van dat deel.



Zo wordt in vijf hoofdstukken stap voor stap zichtbaar hoe de Boom Effect Analyse is opgebouwd en waarom deze voor verschillende doelgroepen toegankelijker is.



In dit eerste deel (deel 1) beperken we ons tot het tonen van de vernieuwde vaste rapportopbouw.



1.00 Inleiding

- 1.10 Aanleiding
- 1.20 Gehanteerde werkwijze
- 1.30 Leeswijzer 6 onderzoeksvragen

2.00 Voorstudie

- 2.10 Uitgangspunten project
- 2.20 Beoordelingshader
- 2.30 Functie en waarde boom

3.00 Veldwerk

- 3.10 Alg. inventaris
- 3.20 Boomkwaliteit
- 3.30 Groeirimte

4.00 Analyse

- 4.10 Kansen en Knelpunten
- 4.20 Impact project
- 4.30 Alternatieven

5.00 Conclusies & Advies

- 5.10 Randvoorwaarden
- 5.20 Projectspectifieke kansen
- 5.30 Functiewaardegetallen

5.00 Eindconclusie & Advies

- 5.10 - Randvoorwaarden
- 5.20 - Projectspectifieke kansen
- 5.30 - Functiewaardegetallen



Onderzoeksvragen 1 t/m 6



Functie en waarden.

- Welke functiewaarden zijn aanwezig?



Boomkwaliteit.

- Huidige boomkwaliteit.



Toekomstverwachting.

- Huidige toekomstverwachting.



Kansen en knelpunten.

- Huidige kansen en knelpunten.



Impact project.

- Invloed geplande werkzaamheden.



Alternatieven.

- Zijn er alternatieven?

Deze pagina keert in ieder deel terug als vast onderdeel van onze rapportopbouw. Hoewel de opbouw herkenbaar blijft, krijgt de pagina steeds een andere invulling, passend bij het onderwerp van dat deel.

Zo wordt in vijf hoofdstukken stap voor stap zichtbaar hoe de Boom Effect Analyse is opgebouwd en waarom deze voor verschillende doelgroepen toegankelijker is.

In dit eerste deel (deel 1) beperken we ons tot het tonen van de vernieuwde vaste rapportopbouw.

Tot slot

Wij hopen u met dit eerste deel nieuwsgierig te hebben gemaakt naar onze vernieuwde Boom Effect Analyse en hopen dat u ook de volgende delen blijft volgen.

Deze rapportagestructuur is de afgelopen jaren stap voor stap ontwikkeld en zal de komende tijd, mede op basis van feedback uit de praktijk, mogelijk verder worden verfijnd.

Heeft u tips, suggesties of praktijkervaringen die kunnen bijdragen aan de verdere ontwikkeling? Dan horen wij die graag.

Heeft u vragen?

Martijn Kuus ☎ 06 – 36 35 00 69

Alle delen uit deze serie zijn na publicatie op de socials ook afzonderlijk terug te vinden op Bomen-Online.info

Welke delen gaan er nog komen?

Deel 2 – Hoe is onze vernieuwde rapportstructuur opgebouwd?

Deel 3 – Hoe proberen wij boomtechnische informatie begrijpelijker te maken?

Deel 4 – Hoe vind ik snel de informatie die ik zoek?

Deel 5 – Samenvatting. Hoe komt alles samen in één Boom Effect Analyse?

Deel 6 – Wat is een **Boom Effect Advies**?

Deel 7 – En wat is dan een **Boom Effect Scan**?

Deel ? – Vervolg naar aanleiding van uw reacties

Bomen-Online.info verstrekt achtergrondinformatie en is tevens een

Kennisplatform voor:

- *Boom Effect Analyses, Boom Effect Adviezen & Boom Effect Scans.*
- *Illustraties en informatievoorziening voor groene en grijze buitenruimtes*
- *Boom- en (ver)groentechnische rapportages*
- *Beheer-, beleids- en vitaliteitsrapportages*

Specialist in informatievoorziening voor boom-, groen- en civiele techniek

